

Szkolenie z social media marketingu



iO K8STUDIO



Cele i Efekty

- Uczestnik szkolenia zdobędzie wiedzę na temat kreacji swojego **wizerunku w Internecie**
- Uczestnik nabędzie umiejętność skutecznego i spójnego zarządzania swoimi profilami na platformach **Facebook** oraz **Instagram**
- Zdobędzie wiedzę teoretyczną oraz praktyczną z zakresu obsługi LinkedIn oraz Youtube, pozna narzędzie analityczne i reklamowe na platformach Facebook, Instagram
- Uczestnik szkolenia posiędzie umiejętności wykorzystywania aplikacji zewnętrznych pomocnych przy **tworzeniu contentu marketingowego** na potrzeby własnej firmy
- Osoba uczestnicząca w szkoleniu nabędzie umiejętności z zakresu **zbierania danych analitycznych** przy pomocy narzędzi Facebook, będzie potrafiła je przeanalizować oraz zastosować podczas tworzenia skutecznych kampanii sprzedażowych

Korzyści

- Budowanie skutecznych i przemyślanych kampanii marketingowych na platformach Facebook, Instagram, LinkedIn
- Zwiększenie przychodów ze sprzedaży generowanej za pomocą reklam w social mediach
- Nie tracisz pieniędzy w bezsensowny sposób sprawdzając czy coś działa, dostajesz wiedzę podaną na tacy
- Ograniczysz wydatki związane z zatrudnianiem firm zewnętrznych do obsługi kont reklamowych

HARMONOGRAM

1 DZIEŃ	Facebook – wprowadzenie <ul style="list-style-type: none">■ kim jest polski użytkownik Facebook'a?■ jak pozyskiwać wiedzę o potencjalnych klientach z Facebook'a?■ dlaczego warto prowadzić fanpage'a?	Facebook – content marketing <ul style="list-style-type: none">■ jak i jakie treści należy tworzyć?■ czym jest dobry content marketing na Facebook'u?■ narzędzia wspomagające tworzenie contentu	
	Facebook – strategia działania <ul style="list-style-type: none">■ jak wyznaczać cele?■ czym jest EdgeRank?■ jak zwiększać zasięg organiczny?	Facebook – analityka <ul style="list-style-type: none">■ statystyki stron■ Facebook analytics	
	2 DZIEŃ	Facebook – reklama <ul style="list-style-type: none">■ menedżer reklam – podstawowa konfiguracja■ skuteczne kampanie reklamowe■ pixel facebooka i remarketing	Youtube <ul style="list-style-type: none">■ video content marketing
	Instagram <ul style="list-style-type: none">■ content marketing na Instagramie■ reklama na instagramie	LinkedIn <ul style="list-style-type: none">■ content marketing na LinkedIn■ dostępne opcje reklamowe	

Grupa docelowa

- przedsiębiorcy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
- pracowników z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
- pracownicy działu marketingu

Prowadzący

ŁUKASZ

trener social media

Od 10 lat zajmuje się komunikacją marketingową. Zaczynał jako koordynator ds. promocji, potem zajmował się public relations, social media oraz content marketingiem. Wcześniej przez lata był dziennikarzem mediów lokalnych. Jest certyfikowanym specjalistą Google **Analytics oraz Google Adwords.** Na co dzień wykorzystuje Facebooka, **Instagram** czy **LinkedIn** do budowania relacji oraz realizacji celów biznesowych.