

Zaawansowane szkolenie z programu Photoshop – profesjonalne techniki retuszu produktu w teorii i praktyce

iO K8STUDIO

Cele i Efekty

- Uczestnik nabędzie teoretyczną i praktyczną wiedzę z obsługi programu Photoshop na poziomie zaawansowanym
- Będzie posiadał wiedzę teoretyczną oraz praktyczną **jak wykonać w sposób profesjonalny postprodukcję zdjęcia produktu**, będzie posiadał wiedzę teoretyczną i praktyczną jak wykorzystywać narzędzia podczas **zaawansowanych korekt zdjęć produktowo-reklamowych**
- Będzie posiadał odpowiednie umiejętności do tworzenia materiałów marketingowych – sprzedażowych
- **Nabędzie umiejętności z zakresu zaawansowanego retuszu zdjęć**

Korzyści

- Zdobyta wiedza pozwoli Ci na samodzielny retusz produktów, dzięki czemu oszczędzisz pieniądze wydane na retuszerów
- Twoje zdjęcia będą na poziomie zdjęć reklamowych widzianych w gazetach, zyskasz dużą przewagę nad konkurencją
- Będziesz potrafił rozwiązywać problemy pojawiające się podczas postprodukcji zdjęć produktowych, reklamowych stosowanych podczas prac komercyjnych

HARMONOGRAM

1 DZIEŃ

ZROZUMIEĆ PROCES POSTPRODUKCJI

- co robimy na planie a co pozostaje w post produkcji
- plamy - elementy składające się na całość profesjonalnej fotografii reklamowej,
- magia koloru - zaawansowane techniki kolorowania zdjęcia w teorii i praktyce
- teoria koloru - zrozumieć różnice między RGB a RYB
- zmienne koloru - Kompozycja i kontrast
- palety- tworzenie zaawansowanych palet kolorystycznych budujących klimat oraz przekaz zdjęcia reklamowego
- workflow post - produkcji - kolejność pracy, od RAWa po finalny efekt
- zaawansowane techniki retuszu - poznanie technik retuszarskich stosowanych w procesie postprodukcji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowych
- jak wydajnie pracować w Photoshopie - omówienie wydajności oraz organizowania pracy w programie stosowanego w zawodowym procesie postprodukcji oraz komunikacji z klientem

2 DZIEŃ

PRACA PRAKTYCZNA UCZESTNIKÓW POD OKIEM INSTRUKTORA

- zaawansowany retusz produktu reklamowego, e-commerce
- zastosowanie zaawansowanych technik czyszczenia zdjęcia
- dobór palety barwnej - budowanie planów zdjęcia przy pomocy koloru
- tworzenie kontrastów na zdjęciu oraz malowanie światłem - krzywe w praktyce, zaawansowane metody w praktyce
- finalizacja retuszu zdjęcia - profesjonalne wyostrenie fotografii, eksport plików do celów marketingowych (internet, druk)

Grupa docelowa

- fotografowie
- pracownicy działu IT
- pracownicy działu reklamowego
- pracownicy działu marketingu
- osoby prowadzące własną działalność gospodarczą

Prowadzący

DAWID

retuszer / trener / właściciel szkoły retuszu

Jego przygoda z retuszem zaczęła się ponad

10 lat temu. Najpierw było to hobby, które szybko przerodziło się w sposób na życie.

Współpracuje z takimi markami i tytułami, jak:

Sephora, Nike, Dior, Gucci, Diesel, Puma,

Manolo Blahnik, Elle Russia, Elle France,

Vogue UK, W Magazine, Interview Germany,

Elle, Pani. Zna wymagania rynku, jego

umiejętności na codzien weryfikują klienci, z

którymi pracuje. Inspirują go prace duetu

Mert&Marcus.