

Szkolenie z fotografii studyjnej wykorzystywanej w branży e-commerce (moda)

iO K8STUDIO



Cele i Efekty

- Uczestnik szkolenia zdobędzie wiedzę teoretyczną oraz praktyczną jak zastosować różne **modyfikatory światła** podczas pracy w studiu fotograficznym
- Zdobędzie wiedzę z zakresu obsługi programów **Lightroom oraz Capture One**
- Nabędzie umiejętności obsługi profesjonalnego światła studyjnego, **fotografowania mody, ubrań** w warunkach studia fotograficznego.
- Zdobędzie umiejętności **wywoływania plików RAW** w programie Lightroom oraz Capture One (podstawowy retusz fotografii)
- Uczestnik szkolenia nabędzie umiejętności komunikacji z osobami współpracującymi podczas sesji zdjęciowej (oświetleniowiec, fryzjerka, makijażystka), **będzie umiał organizować profesjonalną, komercyjną sesję zdjęciową**

Korzyści

- Eliminacja kosztów związanych z tworzeniem zdjęć do sklepu przez zewnętrzną firmę
- Wizualnie lepsze zdjęcia wpływają na zwiększoną sprzedaż w Twoim sklepie
- Pełna kontrola nad procesem fotografowania oraz tworzenia materiałów promocyjnych
- Własne, spersonalizowane fotografie wpływają na budowanie oraz pozytywny odbiór Twojej marki przez klientów
- Znajomość programów wykorzystywanych przez profesjonalistów z branży wpływa pozytywnie na morale pracowników

HARMONOGRAM

1 DZIEŃ

- zapoznanie się z pracą w profesjonalnym studiu fotograficznym, omówienie modyfikatorów światła,
- praca z lampami błyskowymi (sprzęt renomowanej, topowej marki Broncolor), praca z colorchecker'em
- zapoznanie się programem Lightroom, Capture One

2 DZIEŃ

- jak zacząć współpracować z modelką przed sesją zdjęciową
- komunikacja na planie zdjęciowym - stylistka, fryzjerka, makijażysta,
- podział obowiązków podczas sesji zdjęciowej
- przygotowanie ubrań do zdjęć
- jakim sprzętem fotografować - aparat, obiektywy, światło
- skuteczny i szybki tethering - jaki kabel, monitor, oprogramowanie zastosować aby praca przebiegała sprawnie
- tworzenie profili kolorystycznych do sesji zdjęciowej - jak sprawić aby postprodukcja zdjęć była szybka i przyjemna
- ustawienie światła - tworzenie klimatu sesji zdjęciowej
- praca z modelką na planie
- kadrowanie w modzie oraz na potrzeby sklepu internetowego
- wybór ostatecznych kadrów - jak przejść przez cały proces sprawnie

Grupa docelowa

- fotografowie
- pracownicy działu Marketingu, IT
- pracownicy oraz właściciele agencji reklamowych
- osoby prowadzące własną działalność gospodarczą

Prowadzący

KASIA

fotografia / cyfrowa postprodukcja zdjęć

Absolwentka Akademii Fotografii w Krakowie. Z fotografią związana od zawsze. Pełna energii perfekcjonistka.

Przeprowadziła kilkanaście szkoleń

z zakresu fotografii studyjnej oraz komercyjnej.

PAWEŁ

marketing / fotografia / retusz

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych **dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek.**