

Trzydniowe specjalistyczne szkolenie z fotografii studyjnej-fotografia portretowa, mody oraz produktowa plus podstawa obsługi programów Lightroom, Captue One

iO K8STUDIO

Cele i Efekty

- Poznanie sprzętu studyjnego, modyfikatorów stosowanych w komercyjnym studiu fotograficznym
- **Nabycie umiejętności z obsługi programu Lightroom, Capture One**
- Zdobycie wiedzy i umiejętności pracy w komercyjnym studiu fotograficznym
- **Nabycie umiejętności oraz wiedzy z zakresu oświetlania produktów w sposób profesjonalny**
- Nabycie umiejętności organizacyjnych
- Uczestnik szkolenia potrafi rozwiązywać problemy pojawiające się na planie zdjęciowym

Korzyści

- Po szkoleniu będziesz potrafił w sposób profesjonalny oświetlić produkty, modelki oraz samodzielnie wykonać retusz
- Dzięki atrakcyjnie wizualnie zdjęciom Twoich produktów zwiększysz swoją sprzedaż
- Uzyskasz wiedzę jak osiągać profesjonalny studyjny wygląd Twoich produktów niewielkim nakładem kosztów
- Zyskasz możliwość konsultacji po szkoleniowej u ludzi z wieloletnim doświadczeniem w branży fotograficznej
- Nauczysz się fotografować swoje własne produkty pod czujnym okiem fotografa
- Zyskasz gotową receptę na fotografowanie Twoich produktów, przestaniesz tracić czas

HARMONOGRAM

| | |
|----------------|---|
| 1 DZIEŃ | I DZIEŃ: <ul style="list-style-type: none">■ zapoznanie się z pracą w profesjonalnym studiu fotograficznym,■ omówienie modyfikatorów światła,■ praca z lampami błyskowymi (sprzęt renomowanej, topowej marki Broncolor),■ praca z colorchecker'em■ zapoznanie się programem Lightroom, Capture One |
| 2 DZIEŃ | II DZIEŃ: <ul style="list-style-type: none">■ utrwalanie zasad panujących w studiu fotograficznym,■ przygotowanie do sesji produktowej,■ praca ze stylizacją produktów, kluczowe elementy komunikacji pracy w zespole■ styl w fotografii produktowo-reklamowej■ oświetlenie w fotografii produktowej |
| 3 DZIEŃ | III DZIEŃ: <ul style="list-style-type: none">■ zasady fotografii produktowej,■ kompozycja,■ fotografia produktowa w praktyce: oświetlenie różnego rodzaju przedmiotów (matowe, odbijające światło, różne gabarytowo),■ uchwycenie przedmiotów w ruchu, zamrażanie ruchu (fotografia przedmiotów wpadających do wody, rozlewających się)■ tworzenie fotografii składającej się z różnych elementów, które będą osobno fotografowane |

Grupa docelowa

- Fotografowie
- Pracownicy działu Marketingu, IT
- Pracownicy oraz właściciele agencji reklamowych
- Osoby prowadzące własną działalność gospodarczą

Prowadzący

PAWEŁ

marketing / Fotografia / retusz

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych **dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek.**

KASIA

Fotografia / Cyfrowa postprodukcja zdjęć

Absolwentka Akademii Fotografii w Krakowie. Z fotografią związana od zawsze. Pełna energii perfekcjonistka.

Przeprowadziła kilkanaście szkoleń z zakresu fotografii studyjnej oraz komercyjnej.