Kurs fotografii od podstaw – przygotowanie pod social media

K8STUDIO

Cele i Efekty

- Nabycie wiedzy z zakresu czym jest przysłona, migawka, iso
- Nabycie podstawowej wiedzy oraz zasad jak pracować ze światłem podczas fotografowania
- Poznanie zasad kadrowania, czym jest trójpodział oraz jak go stosować w praktyce
- Zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej odnośnie koła barw stosowanego w fotografii
- Zdobycie umiejętności przygotowywania zdjęć do publikacji w Internecie
- Nabycie umiejętności posługiwania się programami do obróbki zdjęć na urządzeniach mobilnych oraz podstawy programu Lightroom.
- Nabycie umiejętności organizacyjnych z zakresu prawidłowego archiwizowania materiału zdjęciowego

Korzyści

- Opanowanie podstawowych zasad fotografii
- Nauka radzenia sobie z własnym sprzętem/ poznanie zależności
- Zrozumienie trybu M (manualnego)
- Opieka poszkoleniowa

KOŚCIUSZKI 1A/2
44-100 GLIWICE

Katarzyna Wojtasińska +48 795 937 513
Paweł Wojtasiński +48 792 610 265

biuro@k8studio.pl
www.k8studio.pl

HARMONOGRAM

1 DZIEŃ	Wstęp do fotografii (teoria oraz praktyka) ■ światło ■ detal ■ kadrowanie ■ ostrość AF / przesłona ■ kolor ■ kontrast ■ kadrowanie: perspektywa, cięcie, trójpodział, linie, ramy ■ zależności: przesłona, czas, ISO ■ ogniskowa ■ o sprzęcie
2 DZIEŃ	Warsztaty praktyczne, podstawowa obróbka na urządzeniach mobilnych, przygotowanie materiału wyjściowego do publikowania w social mediach. ■ wykorzystanie wiedzy w praktyce (w studiu) na przykładach ■ podstawowa obróbka zdjęć (Photoshop i Lightroom)

Grupa docelowa

- osoby prowadzące własną działalność gospodarczą
- blogerzy
- pracownicy działu marketingu
- osoby zatrudnione na stanowisku obsługi social mediów

Prowadzący

KASIA

fotografia / cyfrowa postprodukcja zdjęć

Absolwentka Akademii Fotografii w Krakowie. Z fotografią związana od zawsze. Pełna energii perfekcjonistka. **Przeprowadziła kilkanaście szkoleń** z zakresu fotografii studyjnej oraz komercyjnej.

PAWEŁ

marketing / fotografia /retusz

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych **dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek.**