

Indywidualne szkolenie z budowania wizerunku marki - Facebook, Instagram, Wordpress



Cele i Efekty

Celem szkolenia jest poznanie, nabycie i przećwiczenie umiejętności w zakresie:

- Nauki systemu zarządzania stroną www poprzez platformę Wordpress
- Tworzenia strony www opartej na Wordpress
- Tworzenia Landing Page
- Pozycjonowania strony
- Tworzenia oraz edycji treści pod SEO
- Implementacji pikseli Facebook oraz AdWords,
- Analizy danych zebranych przy użyciu narzędzi Google
- Tworzenia reklamy (Facebook, Instagram)
- Budowania wizerunku firmy w social mediach

Korzyści

- Uczestnik potrafi budować własną markę w Internecie
- Uczestnik posiada wiedzę teoretyczną oraz praktyczną jak stworzyć spójny wizerunek firmy na własnej stronie www opartej na platformie Wordpress, a także na portalach Instagram, Facebook
- Uczestnik posiada umiejętności z obsługi systemu Wordpress oraz narzędzi analitycznych Google,
- Uczestnik potrafi dobrać odpowiednie narzędzia reklamowe, tworzyć skuteczne kampanie sprzedażowe, analizować swojego klienta idealnego przy pomocy narzędzi Google oraz Piksel Facebook
- Uczestnik szkolenia nabywa umiejętności samokształcenia się, potrafi w sposób samodzielny rozwiązywać problemy jakie mogą powstać podczas błędów oraz treści zamieszczanych na platformie Wordpress oraz konfiguracji kampanii reklamowych

HARMONOGRAM

1 DZIEŃ

- moduł szkoleniowy z zakresu budowania wizerunku marki na platformach Facebook oraz Instagram
- programy wykorzystywane do tworzenia szybkich treści oraz grafik

2 DZIEŃ

- praktyczne szkolenie z tworzenia kampanii reklamowej w portalach Facebook, Instagram
- zapoznanie się z modułem zarządzanie reklam co to jest pixel Facebook oraz jak go wykorzystać w praktyce

3 DZIEŃ

- szkolenie z systemu zarządzania stroną www opartą na platformie Wordpress oraz narzędzi związanych z pozycjonowaniem, reklamą oraz analizą danych
- tworzenie skutecznych landing page – stron gdzie sprzedajesz!

Grupa docelowa

- osoby fizyczne prowadzące własną działalność gospodarczą
- pracownicy – kierownicy i managerowie działu marketingu

Prowadzący

PAWEŁ

zarządzenie i marketing / fotografia
– produktowa, portretowa, architektury
postprodukcja zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi. Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.